



27 GENNAIO... IL GIORNO DELLA MEMORIA

"C'è un paio di scarpette rosse numero ventiquattro quasi nuove: sulla suola interna si vede ancora la marca di fabbrica "Schulze Monaco". C'è un paio di scarpette rosse in cima a un mucchio di scarpette infantili a Buchenwald, più in là c'è un mucchio di riccioli biondi di ciocche nere e castane, a Buchenwald, servivano a far coperte per soldati non si sprecava nulla e i bimbi li spogliavano e li radevano prima di spingerli nelle camere a gas.

C'è un paio di scarpette rosse per la domenica a Buchenwald erano di un bambino di tre anni e mezzo chi sa di che colore erano gli occhi bruciati nei forni... ma il suo pianto lo possiamo immaginare si sa come piangono i bambini anche i suoi piedini li possiamo immaginare scarpa numero ventiquattro per l'eternità... perché i piedini dei bambini morti non crescono. C'è un paio di scarpette rosse, a Buchenwald, quasi nuove perché i piedini dei bambini morti non consumano le soles."

Joyce Lussu

Per capire che la memoria non basta e occorre vigilare affinché l'essere umano sia rispettato SEMPRE E OVUNQUE.

SHOÀ E DINAMICHE DI DISUMANIZZAZIONE

25 gennaio Des Ambrois.

Incontro con:

Bruna Laudi (esponente comunità ebraica di Torino) e Alberto Barbieri (coordinatore Medu: medici per i diritti umani)



4 e 5 Turistico

Lezione di Ben Taylor: come si prepara un documento da presentare al Congresso Onu

16-18 gennaio
I grafici a Verona, Vicenza e Padova.
Viaggio tra le ville Palladiane e mostra Raffaello vs Picasso



Mostra DEGAS TORINO viaggio nell'arte per i grafici e il classico

TEATRO AGNELLI, Torino.
Turistico e grafico
16 gennaio Lectura Dantis
26 gennaio Io ti racconto
28 gennaio: L'albero di Anna.

14 gennaio Bardonecchia.
Film: Miracolo a Le Havre

CONCORSO: NUOVO LOGO PER LA NOSTRA SCUOLA

L'Istituto Des Ambrois intende rinnovare la propria immagine attraverso la realizzazione ex-novo del proprio marchio e della propria immagine coordinata. Il Bando di concorso è aperto a tutti gli studenti delle Classi Terza, Quarta e Quinta dell'Indirizzo Grafico dell'Istituto.

Il premio riservato al vincitore consiste in 100 Euro da spendere in un negozio di grafica/informatica. La prima scadenza è fissata per il giorno 31 Gennaio 2013.