

Vivere

il Des Ambrois

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

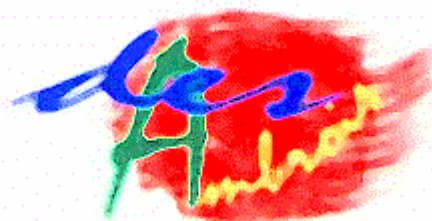
O U L X

Guida per gli Studenti e le Famiglie

Piano dell'offerta Formativa

Anno Scolastico 2008/2009

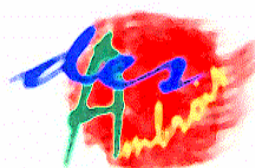
ISTITUTO PROFESSIONALE



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

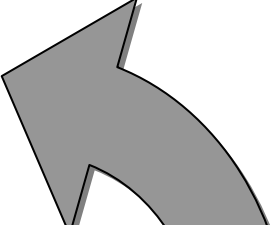
DES AMBROIS

	<u>Istituto Professionale</u>
Sedi	Segreteria e Presidenza P.zza Garambois, 4 – Tel. 0122.83.11.51 www.desambrois.it e-mail: desambro@tin.it Sede unica Via Luigi Einaudi, 5 Tel. 0122.83.06.11 Fax.0122.83.05.42 e-mail: istprof.desambrois@libero.it
Indirizzi e opzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualifica di Operatore dei servizi turistici (biennio + monoennio) ▪ Diploma di Tecnico dei servizi turistici ▪ Qualifica di Operatore grafico pubblicitario ▪ Diploma di Tecnico della grafica e della pubblicità ▪ + qualifica di II livello: Operatore promozione eventi (turistico) Guida turistica (turistico) Operatore della comunicazione visiva (grafico) ▪ Corsi di triennio integrato grafico e turistico
Orario scolastico	<ul style="list-style-type: none"> • Da lunedì a sabato, da Settembre a Dicembre Orario: 7.50 - 12.50 • Da lunedì a venerdì, da Gennaio a Giugno • Un rientro pomeridiano per tutte le classi. • Interventi di sostegno e di recupero con frequenza obbligatoria e sportelli al pomeriggio mercoledì e/o giovedì

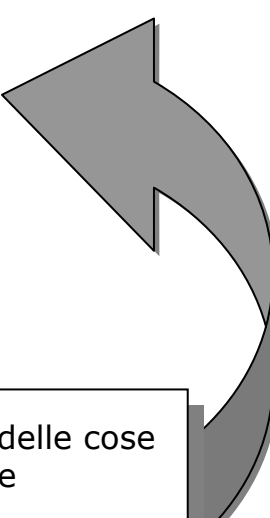


ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROISFinalità e Obiettivi didattici

- 
- ✓ Innalzare il livello di apprendimento e il successo scolastico
 - ✓ Assicurare il successo all'uscita del corso di studi (sia nel mondo del lavoro, che nel proseguimento degli studi)
 - ✓ Curare il recupero e la valorizzazione del potenziale di ogni singolo allievo e dei gruppi
 - ✓ Stimolare l'interesse per la

Scuola Superiore - Obiettivi

- 
- ✓ Conoscenza e rispetto di se stessi, delle persone e delle cose
 - ✓ Comportamento adeguato e responsabile nelle varie circostanze
 - ✓ Capacità di organizzare ed impegno nel lavoro scolastico
 - ✓ Capacità di comprendere e produrre messaggi (orali e scritti, verbali e non)
 - ✓ Capacità logiche, di confronto, di collegamento e di calcolo
 - ✓ Capacità di utilizzare in contesti diversi le conoscenze acquisite

Scuola Media - Obiettivi educativi e didattici generali

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

L'Istituto professionale ha l'obiettivo di formare operatori e tecnici dei servizi turistici e grafici che operino in modo critico, con un'attenzione costante allo svolgimento responsabile dell'attività turistica e pubblicitaria, con la consapevolezza che questa deve effettuarsi nel rispetto e nella tutela delle persone e dell'ambiente

INTERVENTI PER L'INNALZAMENTO DEL SUCCESSO FORMATIVO**Laboratori didattici e nuove tecnologie**

Innalzare il successo formativo utilizzando le nuove opportunità organizzative offerte dall'autonomia scolastica e sviluppando una didattica che sappia favorire la motivazione all'apprendere, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie. Partecipazione a progetti di innovazione tecnologica e didattica.

Nuove tecnologie: Impiego di mezzi multimediali nei percorsi didattici, produzione di CD da parte di studenti, produzione audiovideo, utilizzo TIC e Internet, per gli allievi di tutti i corsi. Utilizzo strumentazioni dei laboratori di informatica e delle aule video.

Corsi di informatica per la patente europea.

Far crescere le competenze comunicative (linguaggi scritti,orali, grafici,multimediali)

Partecipazione al Progetto "Il quotidiano in classe" organizzato dal Corriere della sera (ref. Vetrugno).

Partecipazione alla redazione "Desediting" (ref. Spisso).

Cineforum organizzati dall'AIACE - tutte le classi(ref. Coordinatori di classe)

Cineforum fantascienza - tutte le classi -(ref. Vetrugno)

Cineforum interno alla scuola (ref. Vetrugno)

Spettacoli teatrali- (ref. Dipartimento lettere)

Adesione ai laboratori del CESEDI

Laboratori pomeridiani di storia per le classi prime (ref. Insegnanti storia)

Laboratorio di animazione classe terza- (ref. Martinelli)

Laboratori presso mostre e musei d'arte

Disponibilità di prestito libri della biblioteca scolastica.

INTERVENTI PER L'INNALZAMENTO DEL SUCCESSO FORMATIVO**Attività per le lingue straniere**

Potenziare e sviluppare lo studio delle lingue straniere all'interno di tutte le sezioni dell'Istituto. Permettere al preside ed agli insegnanti, in particolare di lingua straniera, di partecipare ad attività e progetti utili a sviluppare le competenze linguistiche in tutti gli indirizzi, anche il collaborazione con altre Scuole o Enti.

Proporre corsi per esami di certificazione di lingue (DELFD,DALF,PET, FIT)

Proporre lezioni aggiuntive e facoltative di lingue straniere

Proposta di corsi di spagnolo

Spettacoli teatrali in lingua inglese e francese - tutte le classi -(ref.dipartimento di lingue)

Uscite didattiche nelle vicine città francesi. - (ref. Rumiano)

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS**INTERVENTI PER L'INNALZAMENTO DEL SUCCESSO FORMATIVO****Orientamento scolastico e professionale**

Sviluppare all'interno della scuola attività e percorsi di orientamento e ri-orientamento.

Rafforzare nello studente l'individuazione di scelte scolastiche e professionali.

Elaborazione percorsi didattici individualizzati per studenti provenienti da altri corsi di studi (passerelle e/o esami integrativi)

Attività "Scuola aperta": accoglienza gruppi studenti terze medie in visita alla nostra sede con coinvolgimento degli alunni per la preparazione di materiale e per la presentazione della scuola negli incontri. (ref.Poli.- Martini - Martinelli)

Visite di istruzione ad aziende ed enti del settore turistico : BIT di Milano (ref. Manfredi) e Ski pass di Modena -(ref. Spagnolo).

Visite di istruzione ad aziende e studi del settore grafico. Partecipazione a concorsi grafici.

Lezioni tenute da esperti esterni.

Collaborazione con l' Ente di Formazione regionale FORMONT di Oulx:

Progetto "Triennio integrato" sulle terze grafiche, 200 ore all'interno dell'orario scolastico.(Ref. Chiapuzzi).

Progetto "Triennio integrato" per le classi prime e seconde turistiche, 200 ore all'interno dell'orario scolastico.(Ref. Chiapuzzi) .

Progetto "Triennio integrato" 200 ore all'interno dell'orario scolastico - ICG -(ref.Poli)

Progetto Sperimentale per IPS di innovazione curriculare. (AZIONE IV.H.11.02)- classi IAG- IBG (ref- Sterna).

INTERVENTI PER L'INNALZAMENTO DEL SUCCESSO FORMATIVO**Attività di recupero e potenziamento**

Sostegno e tutoraggio da parte di alcuni docenti ai ragazzi della classe quinta per la ricerca bibliografica e la redazione della tesina.

Ottimizzazione della distribuzione del carico di lavoro nel biennio per venire incontro alle esigenze di gran parte dell'utenza (pendolari - studenti sciatori)

Attivazione di corsi di recupero ed approfondimento in determinate discipline, programmazione individualizzata per i portatori di handicap

Anticipazione di moduli orari nel primo quadrimestre per permettere il sabato libero nel secondo quadrimestre.

Non assegnazione di lavoro a casa dal giorno di rientro pomeridiano all'indomani.

Interventi didattico-educativi di recupero per gli studenti che agli scrutini intermedi abbiano presentato insufficienze in una o più discipline.

Interventi didattici mirati per gli studenti Scuola-sport previsti nel progetto e nella carta dei diritti e doveri studenti atleti.

Simulazione prove d'esame in terza e quinta; introduzione alla redazione articolo di giornale già nelle classi precedenti.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

INTERVENTI PER L'INNALZAMENTO DEL SUCCESSO FORMATIVO**Stages e simulazione d'impresa**

Potenziare l'area professionalizzante della sezione dell'Istituto Professionale attraverso lo svolgimento di stages e di simulazione d'impresa.

Classe seconda turistico: stage di due o tre giorni presso aziende del settore.

Classe terza turistico: stage di due settimane nel corso dell'anno scolastico presso aziende del settore.

Classe quarta turistico: stage all'interno dell'area professionalizzante, cinque settimane a giugno, presso hotel, agenzie di viaggi e di informazione turistica, anche all'estero.

Classe quinta turistico: stage facoltativi.

Attività di allievi come hostess-steward presso convegni, spettacoli teatrali, manifestazioni e presso strutture pubbliche e private operanti sul territorio e all'estero.

Adesione al progetto : Master dei talenti, per stage all'estero.

Progetto Leonardo

Classe terza grafico: stage di due settimane nel corso dell'anno scolastico presso aziende del settore.

Classe quarta grafico: stage all'interno dell'area professionalizzante, cinque settimane a giugno, presso agenzie e studi grafici.

Classe quinta grafico: stage facoltativi.

Per le classi quarta e quinta grafiche : Cogestione editing studenti-docenti-esperti nel SITO WEB

Partecipazione a concorsi di grafica

TERRITORIO AMBIENTE INTERCULTURA**Viaggi di istruzione e visite didattiche**

Contribuire a conoscenza, rispetto e valorizzazione del territorio e del patrimonio locale per riconoscere il rapporto tra il proprio territorio e il mondo.

Potenziare le abilità linguistiche in francese, inglese e spagnolo

Leggere il territorio. L'uso delle carte geografiche, per stimolare la curiosità dell'allievo e iniziare, attraverso le uscite didattiche, a leggere il territorio dal punto di vista fisico fino a quello umano (culturale e sociopolitico) e turistico (potenzialità del territorio)

Nell'ambito dell'area di approfondimento delle classi terze, nei trienni integrati e nella terza area, uscite sul territorio e Torino, con preparazione da parte dei ragazzi di informazioni sui vari monumenti anche sotto forma di dépliant in italiano e in lingua.

Progetti di mobilità dalla prima alla quinta, con visite guidate e viaggi d'istruzione pensati in modo graduale dal vicino al lontano, in cui gli studenti siano sempre parte attiva.

Conferenze, cineforum e spettacoli teatrali organizzati nell'area : opportunità particolari offerte agli studenti per assistervi, senza recarsi nel capoluogo.

Progetto " Storia dell'emigrazione italiana in America" : lettura del libro "L'orda", visita al Galata

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

museo di Genova, visione del film "Nuovo mondo", ascolto di alcune puntate della trasmissione radiofonica "Emigranti express", lettura di un manoscritto redatto da un emigrante della Val Susa (ref. dip. lettere)
 Visita al Museo delle antichità - (ref. Caboni)
 Museo egizio. (ref. Caboni)
 Torino romana (ref. Caboni)
 Salgari campus (ref. Ferrari)
 Museo Accorsi, Residenze sabaude (ref. Vetrugno)
 Mostra di Van Gogh a Brescia (ref. Caboni)
 GAM di Torino- prime, seconde e terze grafico (ref.dip. grafico)
 Castello di Rivoli - (ref. Martini).
 Museo del cinema- (ref.dipartimento grafico)
 Visita al Cenacolo Leonardesco di Milano - (ref. Giacomino)
 Museo di anatomia umana di Torino (ref. dip. scientifico)
 Museo "A come ambiente" di Torino (ref. dip. scientifico)
 Uscite sul territorio per la raccolta di materiale vegetale (ref. dip. scientifico)
 Visita della Coop di Avigliana con l'iniziativa " Educazione alimentare" (ref. dip. scientifico)
 Eventuale partecipazione al concorso "Un video per i parchi" (ref. dip. scientifico)
 Viaggio di istruzione a Menton in occasione del Teatro di strada -(ref. Rumiano)
 Viaggio di istruzione in una città europea (ref. Manfredi)
 Viaggio di istruzione a Annecy - (ref. Rumiano)
 Viaggio di istruzione a Siena -II B grafico (ref. Spisso)

TERRITORIO AMBIENTE INTERCULTURA

Abitare il mondo - progetti interculturali - scuole in rete - rapporti con il territorio

Integrarsi con il territorio circostante ed incuriosirsi sul mondo più "lontano"
 Contribuire alla conoscenza, al rispetto e alla valorizzazione del territorio e del patrimonio locale.
 Collaborare con scuole, enti e associazioni impegnati sul territorio. Organizzare iniziative per il territorio.

Incarico specifico nel progetto regionale "Licei della neve"

Progetto interculturale con una scuola rumena -(ref. Rumiano Martinelli)

Avvio di uno scambio con la Svezia IVA turistico (ref. Fosforo)

Convegno legato al settore turistico- (ref. Ferrari)

Percorso educativo interculturale "L'altra faccia della coca"(ref. Rocca)

TERRITORIO AMBIENTE INTERCULTURA

Rapporti con l'utenza e valutazione di Istituto

Favorire la comunicazione scuola-famiglia.

Favorire le dinamiche di gruppo con l'utilizzo di coordinatori di classe.

Favorire processi di autovalutazione e di valutazione di istituto.

Progetto "Sete di Giustizia".

Migliorare i rapporti con l'utenza mediante l'utilizzo del centro stampa, del sito WEB e con la produzione di documenti audiovisivi e materiale cartaceo.

Accreditamento dell'Istituto presso la Regione Piemonte come ente di formazione.

Progetto "Keep in touch" e Desambrois CAMPUS: didattica on-line con pubblicazione su Internet di

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

materiale per lo studio e l'approfondimento.

Potenziamento dei rapporti scuola –sport attraverso la figura dei TUTOR (ref. Ghio e Raiteri).
Migliorare la distribuzione del carico di lavoro nel biennio ed andare incontro alle esigenze di gran parte dell'utenza (pendolari – studenti sciatori).
Schede infraquadrimestrali.
Colloquio quadrimestrale pomeridiano docenti – genitori.
Disponibilità docenti a ricevere parenti su appuntamento il mattino, anche fuori dall'orario consueto di ricevimento.
Particolare attenzione dei docenti e dei coordinatori di classe nel segnalare problemi alle famiglie e richiedendo eventuali colloqui con le stesse.

Favorire le dinamiche di gruppo e valorizzare le capacità, le attitudini e le potenzialità individuali degli studenti.

SPAZI E CONDIZIONI DI STAR BENE A SCUOLA

Musica, teatro, creatività

Valorizzare le capacità creative, le attitudini e le potenzialità individuali degli studenti, favorendo la loro partecipazione ad attività collettive.
Potenziare la partecipazione alle attività teatrali del liceo e del professionale.
Rafforzare il gruppo musicale realizzando il progetto de "La cantina dei suoni", facilitando l'esibizione all'esterno della *Desamband* e anche la produzione in proprio di CD musicali della Band stessa.
Sostenere la partecipazione a concorsi esterni legati all'espressione artistica, pittorica e musicale.
Sviluppo delle iniziative musicali ed artistiche nella scuola.

Valorizzare le capacità, attitudini e potenzialità allievi, favorire le dinamiche di gruppo, prevenire il manifestarsi di forme di disagio giovanile

DesArtibus :Laboratorio teatrale – ref. Spisso.
Interventi di esperti della creatività- (ref. Spisso)

SPAZI E CONDIZIONI DI STAR BENE A SCUOLA

Educazione alla salute

Promuovere attività di informazione sia nei confronti degli studenti sia nei confronti delle famiglie e degli operatori scolastici su tematiche di educazione alla salute e di prevenzione al disagio giovanile.

Attività con interventi di esperti nelle classi.

Collaborare con iniziative promosse da associazioni di genitori.

Partecipazione alla rete di scuole per l'integrazione dei portatori di Handicap.

Favorire la scolarizzazione degli svantaggiati.

Promuovere attività di educazione alla sicurezza stradale ed alla prevenzione degli infortuni.

Valorizzare le competenze di esperti in incontri con gli allievi.

Servizio di sportello di ascolto per gli allievi, in collaborazione con i servizi socio assistenziali.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

Interventi di educazione alla salute anche nell'ambito delle attività scuola sport.
 Percorso di educazione alla sessualità- (ref. Rocca)

ATTIVITA' SPORTIVE**Scuola e sport****Attività:**

Organizzazione attività gruppo sportivo

Partecipazione campionati studenteschi

Progetto regionale di collaborazione in rete tra tre scuole di ambiente montano "licei della neve" (Oulx, Limone e Domodossola) con allievi agonisti degli sport invernali.

Acquisto materiali e attrezzature

Organizzazione tornei e iniziative

Studenti sciatori: supporto didattico, attività integrative

Progetti con Enti o Associazioni

Uscite sul territorio per attività di trekking, racchette da neve, sci alpino, percorsi avventura (ponte tibetano)

Moduli di educazione fisica per le classi prime, con lezioni di skate board e con soggiorno a Pracatinat

Corso di arrampicata sportiva

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO**Attività:**

Partecipazione a corsi promossi dal MIUR, dall'INDIRE o dall'IRRE

Adesione alla SISS

Corsi di Patente Europea Computer (ECDL)

Corsi aggiornamento Docenti e ATA: Sicurezza e Privacy

Corsi di Lingue

Corsi proposti dalle scuole in rete

Corsi proposti da enti territoriali

Partecipazione a corsi disciplinari o di formazione didattica (Cooperative learning)

Iniziative di formazione organizzate dai dipartimenti

Accreditamento

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS**DISCIPLINE COMUNI****ITALIANO**

Classi I e II turistico e grafico

Griglia di valutazione

Scritto

- Correttezza morfosintattica
- Struttura e coerenza dell'argomentazione
- Lessico
- Organicità dei contenuti

Orale

- Conoscenza dei contenuti
- Capacità espositive
- Capacità di elaborazione

Obiettivi minimi di apprendimento

Orale

- Conoscere i contenuti di base;
- Esporre in modo elementare, ma coerente gli argomenti;
- Riconoscere le varie tipologie di testo studiate in classe.

Scritto

- Aderenza alla traccia nei contenuti e nella tipologia di testo assegnata;
- Rispetto delle principali regole ortografiche;
- Uso di una sintassi semplice e lineare;
- Uso di un lessico semplice e generico.

Classi III, IV e V turistico e grafico

Scritto

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Correttezza morfosintattica
- Struttura e coerenza dei contenuti
- Originalità dei contenuti
- Capacità argomentative

Orale

- Conoscenza dei contenuti
- Capacità espositive
- Capacità di analisi, sintesi e rielaborazione

Obiettivi minimi di apprendimento

Orale

- Saper contestualizzare per grandi linee le opere e gli autori studiati nell'ambito storico-culturale di riferimento;
- Saper analizzare in maniera guidata il testo letterario.

Scritto

- Sapersi rapportare in modo critico al testo con una certa autonomia;
- Redigere un testo sufficientemente organico e scorrevole.

STORIA

Classi I e II turistico e grafico

Griglia di valutazione

- Conoscenza dei contenuti;
- Lessico specifico;
- Capacità di orientarsi nello spazio e nel tempo;
- Capacità di leggere e interpretare cartine storiche, grafici e immagini.

Obiettivi minimi di apprendimento

- Conoscere i contenuti di base;
- Esporre in modo elementare, ma coerente gli argomenti;
- Riconoscere, in modo guidato le principali relazioni di causa-effetto fra gli avvenimenti studiati;

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Conoscere i principali termini specifici della materia;
- Orientarsi nell'asse spazio-temporale.

Classi III, IV e V turistico e grafico

- Padronanza dei contenuti
- Competenza nella comunicazione
- Coerenza nelle risposte
- Capacità di analisi e sintesi

Obiettivi minimi di apprendimento

- Conoscere i contenuti di base;
- Esporre in modo semplice, ma coerente gli argomenti;
- Conoscere i principali termini specifici della materia;
- Orientarsi nell'asse spazio-temporale;
- Riconoscere con una certa autonomia le principali relazioni di causa-effetto fra gli avvenimenti studiati;
- Saper interpretare in modo guidato carte storiche, grafici e tabelle.

SCIENZE

Griglia di valutazione

Voci prese in considerazione per l'assegnazione del voto.

Classi I, II, turistiche e grafiche :

- Conoscenza
- Applicazione
- Esposizione

Obiettivi minimi di apprendimento

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

- utilizzare un lessico scientifico di base;
- descrivere le caratteristiche del Sistema Terra (atmosfera, idrosfera e litosfera);
- inquadrare le principali problematiche ambientali relative al Sistema Terra;
- inquadrare le attività sismiche, vulcaniche, tettoniche in un contesto più ampio di dinamica terrestre;

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- riconoscere e descrivere gli agenti responsabili del modellamento della superficie terrestre;
- individuare le tappe fondamentali dell'evoluzione della Terra.

Classi II

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

- utilizzare la terminologia propria della Biologia;
- interpretare tabelle e grafici;
- descrivere le caratteristiche fondamentali degli esseri viventi dal punto di vista molecolare, cellulare, organico ed ecosistemico;
- descrivere gli aspetti fondamentali relativi alle teorie sull'origine della vita e all'evoluzione.

MATEMATICA

Griglia di valutazione

Classi I, II, III turistiche e grafiche

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto ORALE:

- Conoscenza
- Capacità espressive
- Applicazione

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto SCRITTO:

- Conoscenza
- Segue matematica
- Abilità di calcolo
- Applicazione

Classi IV, V turistiche e grafiche

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto ORALE:

- Conoscenza
- Capacità espressive
- Applicazione
- Capacità di analisi e sintesi

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto SCRITTO:

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Conoscenza
- Abilità di calcolo
- Applicazione
- Rielaborazione personale

Obiettivi minimi di apprendimento

Classi I.

- Riconoscere e costruire semplici relazioni e funzioni
- Operare con disinvoltura nell'insieme dei numeri razionali
- Saper risolvere semplici espressioni letterali contenenti prodotti notevoli

Classi II.

- Operare con disinvoltura nell'insieme delle frazioni algebriche
- Risolvere semplici equazioni di primo e secondo grado utilizzando correttamente i principi di equivalenza
- Riconoscere e costruire grafici di funzioni lineari.

Classi III.

- Saper leggere ed interpretare il grafico della funzione lineare
- Saper leggere ed interpretare il grafico della funzione quadratica
- Risolvere con disinvoltura equazioni di primo e secondo grado anche fratte
- Risolvere ed interpretare graficamente i sistemi lineari

Classi IV.

- Aver chiaro il concetto di funzione di una variabile
- Saper leggere ed interpretare i grafici delle funzioni studiate
- Saper risolvere disequazioni algebriche lineari, quadratiche intere e fratte
- Segue matematica
- Saper risolvere semplici equazioni logaritmiche e d esponenziali
- Saper risolvere semplici problemi di trigonometria

Classi V.

- Avere conoscenze precise sul concetto di funzione;
- Saper leggere sui grafici proposti Dominio, Codominio e limiti di una funzione;
- Saper calcolare il dominio di funzioni algebriche razionali;
- Conoscere le elementari formule di derivazione;
- Avere il concetto di crescita, decrescenza, massimo e minimo di una funzione.

DIRITTO ED ECONOMIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

Griglia di valutazione

classi I, II, III turistiche e grafiche

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto ORALE e SCRITTO:

- Conoscenza
- Comprensione
- Terminologia
- Applicazione
- Analisi e sintesi
- Capacità rielaborative
- Agganci con il mondo reale

Obiettivi minimi di apprendimento

Classi I turistiche e grafiche

- Raggiungere un livello di preparazione sostanzialmente sufficiente con particolare riferimento alla conoscenza, comprensione e terminologia.

Classi II turistiche e grafiche

- Raggiungere un livello di preparazione adeguato e sufficiente con particolare riferimento, oltre alla conoscenza, comprensione e alla terminologia, soprattutto all'applicazione, all'analisi e alla sintesi, cercando di rielaborare i contenuti in chiave applicativa.

Classi III turistiche

- Applicare le conoscenze acquisite negli anni precedenti al mondo del lavoro con particolare riferimento al mercato turistico e alla legislazione settoriale.

EDUCAZIONE FISICA

Obiettivi minimi di apprendimento

Classi I, II turistiche e grafiche

- Rielaborazione degli schemi motori di base prendendo consapevolezza della propria corporeità

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Consolidamento del carattere ricercando il miglioramento personale rispetto al livello di partenza
- Potenziamento fisiologico
- Imparare a collaborare con i compagni per la realizzazione di un progetto comune

Classi III; IV V turistiche e grafiche

- Conoscere le diverse capacità motorie
- Conoscere i principi e le metodologie dell'allenamento sportivo

Specifici per la classe III

- Conoscere la struttura dell'apparato locomotore (scheletrico, articolare, muscolare)
- Conoscere i principali traumi e come intervenire

Specifici classe V

- Semplici nozioni sulla tossicodipendenza: droghe legali e sostanze illegali

LINGUE STRANIERE

Francese e inglese (indirizzo turistico)

Inglese (indirizzo grafico)

Griglie di valutazione

Classi I-II turistiche e grafiche

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto ORALE

- comprensione/ comprensibilità messaggio
- correttezza morfosintattica
- lessico
- pronuncia

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto SCRITTO

- comprensibilità messaggio
- correttezza morfosintattica
- lessico e spelling

Classi III- IV -V

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto ORALE

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- comprensione/ comprensibilità messaggio
- correttezza morfosintattica
- uso linguaggio specifico
- conoscenza contenuti
- pronuncia

Voci prese in considerazioni per l'assegnazione del voto SCRITTO

- comprensibilità messaggio
- correttezza morfosintattica
- spelling
- conoscenza contenuti ed uso linguaggio specifico

Obiettivi minimi di apprendimento

Classe I

- Conoscenza espressiva di strutture e lessico pertinente al programma svolto.
- Abilità di ascolto, lettura e scrittura che possono dar luogo ad una comunicazione comprensibile.

Classe II

- Possesso di un lessico adeguato alle esigenze elementari della comunicazione. Abilità di comprensione sia scritta sia orale – riconoscere il senso generale di un testo.
- Corretta applicazione delle regole grammaticali convenzionali.
- Un livello di pronuncia accettabile in base al concetto di comprensibilità.

Classi III turistiche:

- essere in grado di definire le varie forme di turismo, le caratteristiche di agenzie di viaggio e tour operators.
- saper elencare i vari tipi di trasporto aereo, terrestre e marittimo ed in questo ambito fornire informazioni circa orari di partenza ed arrivo, coincidenze e percorsi.
- saper esporre brevi itinerari turistici, previo esame di brochures o leaflets, ricavando tutte le possibili informazioni su tipi di sistemazione, tempi, etc.
- desumere e comunicare informazioni specifiche da opuscoli, guide e carte.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- sostenere semplici conversazioni su argomenti di vita quotidiana, in registro informale, esprimendo il proprio parere, esponendo i propri progetti e descrivendo le proprie esperienze in un inglese sufficientemente corretto e scorrevole
- essere infine in grado di comporre in forma scritta lettere di argomento turistico sia autonomamente sia con l'aiuto di materiale autentico.

Classi IV,V turistiche :

- saper esprimere le informazioni basilari sul turismo, le agenzie ed i tour operators, i sistemi di pagamento ed i mezzi di trasporto.
- conoscere i termini specifici della lingua e della microlingua riguardanti hotels, prenotazioni, check in e check out.
- essere in grado di comprendere un dialogo a velocità normale e di esprimersi senza gravi errori sugli argomenti del programma.
- per la preparazione all'Esame di stato gli studenti dovranno anche acquisire la capacità di esprimersi per proporre itinerari turistici di vario tipo.

INGLESE

Classi III, IV e V grafico pubblicitario:

- perfezionamento della comunicazione orale e scritta, anche nell'ambito della grafica pubblicitaria (comunicazione visiva, pubblicità, nuove tecnologie).
- Molti materiali su cui operare saranno fonti autentiche: articoli, testi d'area, riviste specializzate.
- Il lavoro verrà svolto, ove possibile, in parallelo con quello delle materie d'indirizzo.
- Esercizi ed attività andranno dalla ricezione alla rielaborazione dei contenuti sino alla produzione, operando in concreto su documenti del settore grafico pubblicitario.

MATERIE DI INDIRIZZO GRAFICO**DISEGNO PROFESSIONALE**

Per le classi I:

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

Finalità:

- L'insegnamento del disegno professionale privilegia una fondamentale educazione all'osservazione, comprensione ed applicazione della forma negli aspetti di bidimensionalità compositiva e tridimensionalità spaziali.

Obiettivi:

- Conoscere le fondamentali teorie del colore e la loro utilizzazione negli aspetti di valore cromatico.
- Conoscere visualizzare e rielaborare l'immagine reale utilizzando la semantica del segno (punto- linea- superficie).
- Acquisire una capacità di rappresentazione più sicura, pulita, espressiva.
- Studiare e comprendere gli effetti chiaroscurali sugli oggetti da rappresentare
- Osservare e rappresentare secondo criteri quali: figura e sfondo, regole della configurazione, costanza della percezione, illusioni ottiche.

Verranno privilegiati i momenti di operatività alternati a momenti di osservazione. Le varie attività verranno proposte in modo graduale tenendo conto dei livelli e delle capacità acquisite. I materiali utilizzati saranno il libro di testo e quelli relativi alle varie tecniche proposte, oltre a materiale pubblicitario tratto da riviste, volantini, fotocopie ecc., ed a materiale proposto dall'insegnante.

Le verifiche saranno effettuate attraverso elaborati grafico-pittorici e colloqui individuali.

I parametri di valutazione saranno stabiliti di volta in volta, in rapporto con gli obiettivi proposti.

Per le classi II:

Finalità:

- L'insegnamento del disegno professionale, in questo indirizzo, si connota di preparazione e supporto al disegno grafico. La disciplina privilegia una particolare educazione all'osservazione, comprensione ed applicazione della forma attraverso lo studio e la conoscenza del linguaggio e della percezione visiva.

Obiettivi:

- Acquisire un metodo di lavoro.
- Conoscere le fondamentali teorie del colore, dimostrando padronanza nelle tecniche sperimentate e nell'utilizzo degli strumenti, acquisendo la conoscenza di nuove tecniche ed individuando rispetto le necessità, i mezzi più idonei.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Saper applicare gli elementi del linguaggio visivo, sapendo controllare la rappresentazione dello spazio e la composizione delle forme.
- Acquisire una capacità di rappresentazione sicura, pulita, espressiva.
- Conoscere gli effetti chiaroscurali sugli oggetti da rappresentare
- Conoscere i sistemi fondamentali di rappresentazione spaziale, utilizzando la teoria delle ombre in assonometria e in prospettiva.
- Conoscere, visualizzare e rielaborare l'immagine reale attraverso criteri quali: figura-sfondo, regole della configurazione, illusioni ottiche, strutture semplici geometriche.

Verranno privilegiati i momenti di operatività alternati a momenti di osservazione. Le varie attività verranno proposte in modo graduale tenendo conto dei livelli e delle capacità acquisite. I materiali utilizzati saranno il libro di testo e quelli relativi alle varie tecniche proposte, oltre a materiale pubblicitario tratto da riviste, volantini, fotocopie ecc., ed a materiale proposto dall'insegnante con proiezioni video.

Le verifiche saranno effettuate attraverso elaborati grafico-pittorici e colloqui individuali. I parametri di valutazione saranno stabiliti di volta in volta, in rapporto agli obiettivi proposti.

DISEGNO GRAFICO

Le voci che concorrono alla valutazione del voto, per le classi I,II:

- Conoscenza e comprensione minima visiva dell'aspetto grafico - progettuale
- Autonomia grafica
- Esecuzione degli elaborati grafici

Obiettivi minimi di apprendimento Classi I,II:

- Esercitazioni in B/N della costruzione del Lettering e pagine pubblicitarie
- Sviluppo della creatività dello studente
- Obiettivo finale: esecuzione di qualunque quesito grafico in forma di bozza.

Obiettivi minimi di apprendimento Classi III:

- Ragionare per progetti, seguire un percorso creativo basato sulle indicazioni del briefing.
- Scegliere liberamente le tecniche esecutive, saper abbinare la creatività per una corretta comunicazione visiva.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Processo iniziale di elaborazione grafica, tramite i software professionali per la creatività; photoshop, illustrator, InDesign attraverso approfondimenti ed esercitazioni in itinere.

COMUNICAZIONI VISIVE

Classi III

Finalità

- La disciplina si occupa di fornire gli strumenti teorici idonei ad analizzare e produrre messaggi visivi, attraverso la conoscenza di alcune importanti esperienze del passato e l'inquadramento dell'attività nel campo della comunicazione visiva come settore di continua ricerca e ridefinizione, legate anche al continuo evolversi delle risorse tecnologiche disponibili.

Obiettivi

- Acquisire strumenti teorici utili ad analizzare un messaggio visivo
- Arricchire il proprio lessico specifico e saper comunicare in modo corretto le conoscenze acquisite
- Saper utilizzare le conoscenze acquisite nella progettazione grafica.

Le lezioni frontali verranno integrate con applicazioni grafiche atte a rafforzare le conoscenze acquisite ed a favorirne l'applicazione nella progettazione grafica. Gli strumenti utilizzati saranno il libro di testo, altri libri, riviste, fotocopie, schede riassuntive preparate dall'insegnante. La valutazione avverrà attraverso verifiche scritte, colloqui orali, applicazioni grafiche ed elaborati a computer. I criteri utilizzati verranno definiti e resi noti di volta in volta, in base agli obiettivi proposti.

TECNICA PUBBLICITARIA

Obiettivi minimi di apprendimento

Classi III grafico

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Conoscenza generale di una realtà aziendale, dei fini che persegue e dei mezzi che utilizza per il loro conseguimento, con particolare riguardo all'azione pubblicitaria che accompagna tutte le operazioni di mercato, dalla ricerca al merchandising.
- Fornire all'alunno gli elementi essenziali per adeguare i suoi elaborati alle esigenze dei veicoli comunicativi e alla finalità dell'informazione.

Finalità

- Introduzione del mondo della comunicazione, analisi di come è strutturata un'azienda e come si propone sul mercato per affrontare la concorrenza attraverso la propria pubblicità e la propria grafica aziendale.

Contenuti

- Introduzione delle basi di pianificazione pubblicitaria, dalla strategia di comunicazione alla strategia di marketing.

TECNICA FOTOGRAFICA

Classe III

Finalità

- L'insegnamento propone di guidare l'alunno al raggiungimento degli obiettivi indicati attraverso esposizioni teoriche, esercitazioni pratiche e visite presso studi professionali.
- Acquisire le basi della conoscenza storica della tecnica fotografica, concludendo con le esercitazioni pratiche di elaborazione digitale delle immagini.
- Far sperimentare all'alunno l'uso degli strumenti tecnici per la fotografia pubblicitaria attraverso la strumentazione digitale
- Fornire le conoscenze di illuminotecnica necessarie per le riprese di laboratorio

Obiettivi minimi

- Fornire conoscenze basilari delle macchine di ripresa e delle attrezzature di laboratorio
- Far acquisire all'alunno l'autonomia necessaria "minima" per poter eseguire elaborazioni fotografiche

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

Contenuti

L'allievo:

- Comprende la luce e la formazione dell'immagine
- Usa il laboratorio fotografico, le attrezzature e i materiali
- Conosce e utilizza la strumentazione digitale fotografica
- Adopera le tecniche fotografiche per realizzare una comunicazione visiva da utilizzare nei progetti grafici

Classi IV e V

finalità

- Acquisizione tecnico – pratiche delle ultime tecnologie digitali di ripresa fotografica
- Comprensione degli strumenti elettronici complementari alla ripresa in laboratorio e alla luce diurna/notturna
- Sperimentazione delle competenze acquisite

Obiettivi

- L'alunno comprende la luce e la formazione dell'immagine
- Gestisce in piena autonomia l'elaborato grafico con inserito il progetto fotografico
- Adopera il laboratorio di fotografia in modo responsabile e diligente in piena autonomia creativa.

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA

Classi IV e V

Finalità

La disciplina si propone di:

- sviluppare e approfondire le conoscenze acquisite in tecnica pubblicitaria per progettare strategie di comunicazione;
- potenziare le capacità espressive dell'alunno, utilizzando la terminologia specifica sia per decodificare strategie di comunicazione che per presentare le scelte formali adottate nei momenti operativi;
- conoscere il processo produttivo della pubblicità sia di prodotto che di bene e/o servizio.

Obiettivi

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- analizzare i dati informativi (briefing) forniti dagli utenti in funzione della progettazione di una strategia di comunicazione,
- elaborare una strategia di mezzi pubblicitari;
- analizzare e valutare linguaggi multimediali
- effettuare la ripartizione del budget;
- valutare secondo le specifiche della strategia i risultati della comunicazione.
- progettazione di una campagna pubblicitaria.

Contenuti

- Strategie di marketing;
- strategie di comunicazione
- obiettivi pubblicitarie;
- i mezzi di comunicazione di massa; stampa televisione radio cinema new-media;
- descrizione e segmentazione del target group.
- la campagna pubblicitaria

PROGETTAZIONE GRAFICA

Classi IV e V

Finalità

- Acquisire competenze specifiche per la progettazione e la realizzazione di studi grafici complessi.

Obiettivi

- Conoscere la metodologia esecutiva e le tecniche di realizzazione del progetto grafico, rispetto alle competenze specifiche richieste dal mercato: competenze informatiche di software grafici professionali.
- Competenze:saper analizzare un tema e saperlo tradurre in strategie comunicative; saper elaborare strategie comunicative utilizzando il linguaggio della comunicazione visiva e verbale.
- Capacità:saper tradurre strategie comunicative verbali e visive in elaborati grafici.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

La disciplina stabilisce le premesse per poter affrontare le richieste professionali del mercato e le basi per l'inizio di un percorso universitario ad indirizzo grafico pubblicitario e/o design.

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Classi IV e V

Finalità

- La disciplina si propone di fornire all'alunno la conoscenza delle strategie di comunicazione e dei metodi di approccio sociale.

Obiettivi

- discriminare i linguaggi verbali, non verbali, settoriali;
- discriminare le varie teorie relative alla comunicazione;
- decodificare segni, atteggiamenti, comportamenti;
- analizzare i bisogni sociali e rispondere ad essi mediante il ricorso a corrette strategie di comunicazione;
- analizzare le dinamiche delle relazioni interpersonali sociali.

Contenuti

- la psicologia generale:branchie e metodi;
- la psicologia sociale e individuale;
- la comunicazione e la comunicazione di massa;
- la psicologia delle vendite;
- gli strumenti di indagine sociologica.

STORIA DELLE ARTI VISIVE

Classe I, II grafico

- Conoscenza dei contenuti proposti nel piano di lavoro annuale – sviluppo
- della dimensione estetica e critica, come stimolo a migliorare la qualità della vita.
- Conoscenza e rispetto del patrimonio storico artistico nelle sue diverse manifestazioni.
- Conoscenza del lessico specifico (tecnico – critico)

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Sviluppo delle capacità percettivo-visive per la lettura e decodificazione dell'opera d'arte in relazione al perfezionamento e al corretto utilizzo del lessico specifico (artistico – architettonico)

Classe III, IV e V grafico

- Conoscenza dei contenuti proposti nel piano di lavoro annuale – coordinate di formazione dell'opera d'arte- modi di rappresentazione spaziale e linguaggi espressivi –sviluppo della dimensione estetica e critica come stimolo a migliorare la qualità della vita- conoscenza e rispetto del patrimonio storico –artistico nelle sue diverse manifestazioni – conoscenza del lessico specifico tecnico-critico.
- Sviluppo delle capacità percettivo-visive per la lettura e decodificazione dell'opera d'arte in relazione al perfezionamento e al corretto utilizzo del lessico specifico. Capacità di collegare la lettura e l'interpretazione dell'opera d'arte con le espressioni degli altri ambiti artistici.
- Conoscenza delle metodologie critiche finalizzate alla formazione ed elaborazione delle capacità di comprensione degli aspetti visuali, concettuali, formali e strutturali delle opere stesse.
- Conoscenza dei rapporti e delle relazioni intercorrenti tra gli aspetti teorico-metodologici e quelli operativi.

MATERIE DI INDIRIZZO TURISTICO**GEOGRAFIA TURISTICA**

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

Le voci che concorrono alla valutazione degli allievi per le classi III,IV,V turistiche:

- Conoscenza
- Comprensione
- Esposizione
- Analisi
- sintesi

Obiettivi minimi di apprendimento

Classe III

- Conoscere per grandi linee la realtà fisica, politica, economica e turistica delle regioni italiane
- Conoscere le principali località turistiche e le principali forme di turismo in Italia
- Saper leggere e interpretare in modo guidato carte geografiche, tabelle, grafici
- Saper elaborare un semplice itinerario turistico

Classe IV

- Conoscere per grandi linee la realtà fisica, politica, economica e turistica dell'Europa
- Conoscere le principali località turistiche e delle principali forme di turismo in Europa
- Saper leggere e interpretare carte geografiche, tabelle, grafici
- Saper elaborare un itinerario turistico

Classe V

- Conoscere per grandi linee la realtà fisica, politica, economica e turistica delle principali aree turistiche del mondo
- Conoscere le principali località turistiche e le principali forme di turismo nel mondo
- Saper descrivere con sufficiente padronanza i flussi turistici nelle principali aree turistiche del pianeta
- Saper leggere e interpretare con sicurezza carte geografiche, tabelle, grafici
- Saper elaborare un itinerario turistico a vasto raggio

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS**TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE
TECNICA DEI SERVIZI E PRATICA OPERATIVA (IN COMPRESENZA)**

Griglia di valutazione

- Conoscenza dei contenuti
- Comprensione dei contenuti
- Applicazione in casi professionali simulati
- Possesso di un lessico specifico e professionale

Obiettivi minimi di apprendimento

Classe IV turistico

- Conoscere i meccanismi della comunicazione umana e i fondamentali fattori su cui si fonda la comunicazione fra le persone
- Conoscere il significato dei fattori che contraddistinguono la comunicazione verbale e non verbale
- Comprendere gli elementi costitutivi dei linguaggi impiegati nella comunicazione di massa
- Acquisire la capacità di percepire e osservare le relazioni umane per interpretare correttamente il significato del messaggio
- Acquisire gli elementi fondamentali che rendono efficace una comunicazione interpersonale e di gruppo
- Acquisire i comportamenti fondamentali per sapersi presentare agli altri
- Acquisire i fattori che stimola l'ascolto attivo e le tecniche per imparare a comunicare
- Manifestare senso di responsabilità e autocontrollo
- Reagire in modo costruttivo nelle diverse situazioni relazionali

Classe V turistico

- Conoscere i meccanismi della comunicazione umana e i fondamentali fattori su cui si fonda la comunicazione aziendale
- Conoscere il significato dei fattori che contraddistinguono la comunicazione verbale e non verbale e scritta
- Comprendere gli elementi costitutivi dei linguaggi impiegati nella comunicazione di massa
- Acquisire la capacità di percepire e osservare le relazioni umane per interpretare correttamente il significato del messaggio in ambito professionale
- Acquisire gli elementi fondamentali che rendono efficace una comunicazione interpersonale e di gruppo
- Acquisire i comportamenti fondamentali per sapersi presentare agli altri

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Acquisire i fattori che stimolano l'ascolto attivo e le tecniche di comunicazione in pubblico
- Manifestare e acquisire atteggiamenti professionali adeguati ai diversi contesti
- Reagire in modo costruttivo nelle diverse situazioni relazionali soprattutto in ambito professionale

DISCIPLINE ECONOMICHE AZIENDALI

Griglia di valutazione

Le voci che concorrono alla valutazione degli allievi per le classi I e II A, sono:
per le prove scritte:

- Conoscenza
- Comprensione
- Applicazione

per le prove orali:

- Conoscenza
- Comprensione
- Esposizione

Le voci che concorrono alla valutazione degli allievi per le classi III,IV,V,sono:

per le prove scritte:

- Conoscenza
- Comprensione
- Applicazione
- Analisi
- Sintesi

per le prove orali:

- Conoscenza
- Comprensione
- Esposizione
- Analisi
- Sintesi

Obiettivi minimi di apprendimento

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

Classe I

- Conoscere i fondamenti dell'attività economica
- Conoscere le caratteristiche del sistema economico
- Conoscere gli elementi costitutivi dell'azienda distinguendone i vari tipi
- Conoscere gli elementi e le caratteristiche dello scambio commerciale, compilarne la relativa documentazione
- Saper utilizzare semplici strumenti matematici

Classe II

- Conoscere i diversi aspetti della gestione e i cicli dell'attività produttiva
- Conoscere i caratteri delle fonti di finanziamento, degli investimenti e delle disponibilità liquide
- Conoscere i criteri di valutazione degli elementi patrimoniali e redigere elementari inventari d'esercizio

Classe III

- Conoscere il fenomeno turistico e il viaggio; saper costruire itinerari e programmi di viaggio
- Conoscere l'attività di organizzazione e produzione di viaggi dei tour operator
- Conoscere l'attività di intermediazione delle imprese di viaggio
- Conoscere le procedure ai fini IVA
- Saper redigere un preventivo di viaggio e calcolare la commissione di intermediazione
- Conoscere le diverse imprese ricettive e saper compilare la modulistica tipica del front office e del back office
- Conoscere gli elementi essenziali del trasporto ferroviario

Classe IV

- Conoscere le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica
- Conoscere le differenti tipologie delle imprese ricettive, delle imprese di viaggio.
- Conoscere la struttura organizzativa aziendale e le modalità di gestione del fattore umano
- Comprendere e valutare la composizione del patrimonio dell'impresa
- Conoscere le modalità di gestione delle imprese alberghiere, delle imprese di viaggio
- Conoscere le diverse operazioni del front office e del back office

Classe V

- Comprendere le tecniche di gestione economica e finanziaria delle imprese alberghiere, ADV e TO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Comprendere le tecniche di programmazione e controllo budgetario
- Comprendere le differenti leggi che regolano la vita delle imprese turistiche
- Comprendere le tecniche di marketing
- Comprendere le principali esigenze operative del front office e back office

STORIA DELL'ARTE

Obiettivi minimi di apprendimento

Classe III turistico

- Conoscenza e rispetto del patrimonio storico- artistico nelle sue diverse manifestazioni.
- Conoscenza del lessico specifico (tecnico-critico)
- Sviluppo delle capacità percettivo-visive per la lettura e decodificazione dell'opera d'arte in relazione al perfezionamento e al corretto utilizzo del lessico specifico.

Classi IV, V turistico

- Conoscenza e rispetto del patrimonio storico – artistico nelle sue diverse manifestazioni.
- Incontro con l'opera d'arte dei Paesi extra-europei.
- Acquisizione delle competenze dello specifico settore professionale.

LABORATORIO TRATTAMENTO TESTI

Obiettivi minimi di apprendimento

Classe I

- Descrivere componenti del PC.
- Conoscere l'ambiente Windows e saper utilizzare i principali comandi per la gestione di file o cartelle.
- Saper utilizzare il proprio archivio, e conoscere le procedure per l'apertura, il salvataggio e la stampa di un documento.
- Acquisire le conoscenze e le competenze di base per un uso attivo del programma Word.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

- Acquisire un metodo razionale di scrittura e raggiungere una discreta manualità di input.
- Identificare le impostazioni idonee alla creazione di uno stile estetico adeguato per la disposizione di semplici testi con l'inserimento: bordi, sfondi, WordArt e ClipArt.
- Segue laboratorio trattamento testi
- Copiare tabelle
- Saper navigare in Internet raccogliendo dati e informazioni

Classe II

- Utilizzare in modo autonomo il programma Word
- Utilizzare in modo autonomo il foglio elettronico
- Saper ricercare in Internet

Classi III

Obiettivi Minimi

- Conoscere i diversi tipi di testo turistico
- Conoscere le norme basilari di impaginazione del testo turistico
- Conoscere i comandi per la gestione di tabelle e grafici

Contenuti Minimi

- Impaginazione di lettere turistico-alberghiere
- I moduli per viaggiare: voucher, estratto conto, fattura
- I moduli per soggiornare

Competenze minime

- Applicare le norme di impaginazione più idonee a produrre un documento turistico- alberghiero
- Realizzare e organizzare documenti di testo, tabelle e grafici

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO

Criteri	Livelli	Punteggi
Conoscenza del	1-approfondito	0-3

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

DES AMBROIS

contenuto	2-complessivamente accettabile 3-parziale o superficiale	
Struttura logica dell'elaborato, e correttezza morfosintattica	1-sviluppo organico 2-sviluppo lineare ed essenziale 3-frammentario e dispersivo	0-3
Utilizzo della terminologia specifica	1-appropriato 2-limitato 3-scarso	0-3
Analisi dei temi trattati	1-analisi completa e approfondita 2-analisi di alcuni aspetti significativi 3-individuazione dei concetti non fondamentali	0-3
Sintesi dei temi trattati	1-individuazione dei concetti chiave e collegamenti tra gli elementi 2-individuazione dei concetti chiave e semplici relazioni tra gli elementi 3-individuazione dei concetti chiave senza relazione tra gli elementi	0-3

